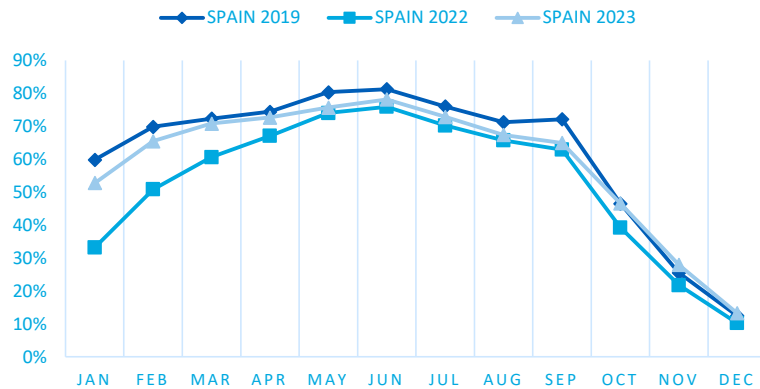


# Spotlight en España

## TOTAL HOTEL OCCUPANCY



Source: Amadeus' Demand360 as of 1 September 2023

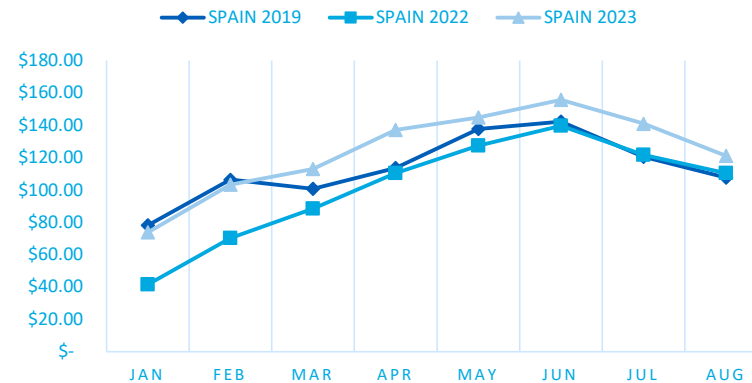
## Datos destacados:

- Entre 2022 y 2023 el RevPAR de España ha aumentado en los principales mercados en un 23%. Esto supone un incremento del 10% respecto al RevPAR de 2019.
- Entre enero y agosto de 2023 los plazos medios de reserva han aumentado, un 24% en hoteles y un 4% en alquileres a corto plazo.
- La ocupación hotelera media entre enero y agosto de 2023 ha aumentado un 11% y es solo un 6% inferior a la media de 2019.

## Principales Tendencias

- Málaga es uno de los mercados hoteleros más populares de EMEA para Sep-Nov 2023.
- El RevPAR en España superó la media de EMEA y la media de 2019.
- La ocupación según reservas en el cuarto trimestre será en torno a un 21% mayor que en la misma ventana de 2022 según los datos actuales.
- Los plazos de reserva son más largos tanto en hoteles como en alquileres vacacionales de corta duración en comparación con 2022. Pero la ocupación hotelera sigue siendo inferior a la media de 2019.

## HOTEL REVPAR



Source: Amadeus' Demand360 as of 1 September 2023

