



### **España, junto con Alemania y Francia, encabeza el crecimiento de gasto en reuniones y eventos para 2020, según el informe global de American Express Meetings & Events**

- ✓ *Alemania, España y Francia serán los países que vean un crecimiento de gasto mayor en sus mercados de reuniones y eventos, con un 3,4%, 3,1% y 2,5% respectivamente.*
- ✓ *Se espera un crecimiento del 2,4% en reuniones internas y entre un 1,9 y 2,6% en incentivos y eventos en general en España.*
- ✓ *Barcelona y Madrid se encuentran en el top 10 de los destinos europeos para realizar eventos.*

La expectativa de inestabilidad económica y política no parece afectar a la perspectiva de la industria de reuniones y eventos, según el Informe Global de Previsiones de Eventos para 2020 realizado por American Express Meetings & Events (M&E), una división de American Express Global Business Travel (GBT). Acorde a la previsión para 2020, los profesionales del sector de eventos son optimistas de cara al año que viene, ya que se prevé un crecimiento constante en prácticamente todos los tipos de eventos por quinto año consecutivo.

El informe destaca los siguientes puntos:

- Los organizadores de eventos y reuniones están más abiertos a acercarse a la experiencia de los asistentes, además, los encuestados señalan que optarían por dar prioridad a la experiencia por encima de la logística con el objetivo de impulsar la implicación de los asistentes.
- Los organizadores de eventos están observando cómo los asistentes interactúan con la tecnología en sus vidas diarias e identificando maneras de integrar soluciones tecnológicas en los eventos para crear experiencias originales.
- Otros detalles del evento podrían verse comprometidos para ayudar a financiar estos momentos impactantes.
- En la actualidad hay más eventos y reuniones planificados que espacios disponibles, lo que supone nuevos retos para los organizadores de eventos.
- Las políticas de gestión de eventos y reuniones serán cada vez más firmes a lo largo de 2020 y se prevé un 85% de cumplimiento en todo el mundo.
- Protección, seguridad y proveedores preferentes jugarán un papel clave en las políticas de gestión de eventos.
- En la era del RGPD, los organizadores de eventos tienen que hacer frente a la creciente demanda de cumplimiento y protección de datos a la hora de actualizar sus políticas.

"Desde un punto de vista general, es inspirador ver una perspectiva optimista para la industria de reuniones y eventos de cara a 2020. Los eventos se consolidan como factor crítico en la comunicación, el crecimiento y el compromiso para compañías de cualquier sector y tamaño", señala Gerardo Tejado, General Manager de American Express Meetings & Events. "El desafío de los organizadores de eventos radica ahora en sacar un mejor provecho de lo que tienen a su alcance: crear experiencias únicas para los asistentes, utilizar la tecnología para alcanzar un objetivo concreto y satisfacer la demanda de experiencias personalizadas".



### Europa: La experiencia lo es “CASI” todo

Si bien la participación de los asistentes es tan importante en Europa como en el resto del mundo, los profesionales del sector se enfrentan a desafíos específicos relacionados con el RGPD y la inestabilidad política causada por el Brexit. Los organizadores de eventos deben tener en cuenta cómo ofrecer una experiencia de evento sin dejar de cumplir con el RGPD.

Por un lado, se prevé que el gasto total en reuniones aumente en un 2,1% en toda la región, por otro, se espera que el coste por asistente y por día aumente en un 1,9% para incentivos y eventos en general. El 30% de los encuestados, un 5% más respecto al año anterior, indica que, en caso de que los presupuestos aumentaran, se concentrarían en mejorar la experiencia de los asistentes.

Respecto a España, las previsiones de asistencia a reuniones y eventos en 2020 son optimistas, pues se espera un crecimiento del 2,4% para reuniones internas y entre un 1,9 y un 2,6% para incentivos y eventos. En cuanto a presupuestos, se prevé que en España el gasto por asistente se sitúe en 715 € (791 \$, aproximadamente) para incentivos y 586 € (684 \$) para lanzamientos de producto, mientras que la media general europea se sitúa en 674 € (745 \$).

Se espera que el gasto en eventos crezca en Alemania, España y Francia por encima de la media, con un 3,4%, 3,1% y 2,5% respectivamente, representando los mayores crecimientos en Europa.

Cabe destacar que tanto Barcelona como Madrid entran en el top 10 de destinos los destinos europeos para realizar eventos para 2020, situándose en tercera y sexta posición, respectivamente.

### Norte América: el trabajo duro da sus frutos

Al mismo tiempo que los profesionales de la industria eventos en América del Norte esperan un año estable y con un crecimiento moderado, perciben que su trabajo en la gestión de eventos está dando sus frutos. Después de años de promover el cumplimiento de las políticas, tres de cada cuatro compañías han implementado procesos formales de aprobación.

América del Norte experimentará un modesto crecimiento de 1,6% en el gasto general. Las reuniones internas seguirán siendo los eventos más demandados, aunque se espera que su número caiga de un 30% a un 25%, en favor de los viajes de incentivo, que crecerán de un 11% a un 15%.

### Asia Pacífico: la ley de la selva

Aunque se prevé que el gasto global en la industria de eventos crezca en todas las regiones, Asia Pacífico tiene la previsión de crecimiento más modesta, con un 1,3%. Los organizadores de eventos siguen buscando la eficiencia mientras que se esfuerzan por mantener la experiencia de los asistentes dentro del centro de sus estrategias. Si bien los profesionales del sector tienen preferencias diferentes sobre cómo abordar las variaciones en los presupuestos, el 35% de los encuestados señalan que mejorarían la experiencia de los asistentes si los presupuestos se incrementaran en un 10%.



## MEETINGS & EVENTS

### América Central y América del Sur: Preparados para integrar la tecnología en sus eventos

Los profesionales de América Central y del Sur prevén un año estable para la industria de reuniones y eventos, de hecho, es la única región en la que el crecimiento previsto de los presupuestos podría equipararse al incremento esperado de las tarifas. La perspectiva también es optimista a la hora de incorporar la tecnología para mejorar la experiencia de los asistentes.

Las políticas de eventos también se están formalizando en la región. Según los encuestados, a día de hoy, el 81% indican tener una política centralizada y procesos de aprobación. Se espera que las tarifas de grupos de los hoteles aumenten en un 2,3% y las aéreas lo hagan en un 1,7%, pero en general, el gasto en eventos verá un incremento del 2,6%, junto con el número de conferencias y ferias que aumentarán en un 6%.

A continuación, se muestra una fotografía de las predicciones para 2020:

#### Número total de reuniones 2019 vs. 2020

	América del Norte	Europa	América Central y del Sur	Asia Pacífico
Reuniones internas y trainings	+2.09%	+1.00%	+1.51%	+1.68%
Lanzamiento de producto (interno o externo)	+2.41%	+1.72%	+2.29%	+1.87%
Conferencias/Ferias	+1.65%	+1.23%	+1.75%	+2.00%
Reuniones de Líderes/Comités de dirección	+1.65%	+1.10%	+1.59%	+1.47%
Cliente / Consejo Asesor del Cliente	+2.41%	+1.80%	+1.44%	+2.28%
Incentivo / Evento especial	+2.54%	+1.79%	+1.65%	+0.98%

#### Gasto general en reuniones dentro de las organizaciones

2019 vs. 2020

América del Norte	Europa	América Central y del Sur	Asia-Pacífico
+1.6%	+2.1%	+2.6%	+1.3%

#### Atención a la experiencia del asistente en lugar de logística

	América del Norte	Europa	América Central y del Sur	Asia-Pacífico
Logística	45.5%	44%	41%	39%
Experiencia	54.5%	56%	59%	61%



## MEETINGS & EVENTS

### Predisposición a incorporar tecnología para mejorar la experiencia de las reuniones

América del Norte	Europa	América Central y del Sur	Asia-Pacífico
59%	53%	82%	46%

El Informe Global de Previsiones de Eventos para 2020 por American Express Meetings & Events también incluye las siguientes secciones:

- *Pequeñas reuniones:* La próxima frontera de la gestión de reuniones explora los desafíos y las soluciones emergentes habilitadas por la tecnología para reuniones pequeñas.
- *Ofrecer viajes de incentivo personalizados:* aporta consejos prácticos para planificar una experiencia que hará que los asistentes se sientan realmente valorados y aumente el impacto de las inversiones en incentivos.
- Los organizadores de eventos quieren simplificar el proceso de conciliación de pagos de los eventos para poder dedicarse más a la organización de los mismos.

El Informe Global de Previsiones de Eventos para 2020 por American Express Meetings & Events está basado en una encuesta a más de 550 profesionales de eventos de todo el mundo, además de entrevistas con expertos de la industria. Los encuestados representan a compañías, asociaciones, compradores y proveedores de los cinco continentes y de 33 países. El resultado es una imagen global de la industria de los eventos para 2020.

Haga clic [aquí](#) para descargar el informe completo (sólo disponible en inglés) y acceder a más contenido sobre el Informe Global de Previsiones de Eventos para 2020 por American Express Meetings & Events.

**1 de octubre de 2019**

#### ***Sobre American Express Global Business Travel***

American Express Global Business Travel (GBT) es la empresa líder a nivel mundial en la gestión de viajes corporativos. La compañía ayuda a las empresas y sus empleados en su desarrollo de negocio, asegurando que los viajeros estén presentes dónde y cuándo importa. Cuenta con una enorme presencia global, a través de 17.000 profesionales que trabajan en más de 140 países. Compañías de todos los tamaños, y en todos los lugares, confían en GBT para [la gestión de sus viajes de negocios](#), así como para la [organización de sus eventos corporativos](#) y para los [servicios de consultoría de viajes](#).

American Express Global Business Travel (GBT) es una joint venture no propiedad en su totalidad de American Express Company ni de ninguna de sus subsidiarias (American Express). "American Express Global Business Travel", "American Express Meetings & Events", "American Express" y el logotipo de American Express son marcas de American Express y su uso está limitado bajo licencia.

Más información en [amexglobalbusinesstravel.com](http://amexglobalbusinesstravel.com)  
[@twitter.com/amexgbt](https://twitter.com/amexgbt)  
[www.linkedin.com/company/american-express-global-business-travel/](http://www.linkedin.com/company/american-express-global-business-travel/)