

ae

gve

<https://youtu.be/CziHrYYSyPc>



4:51

BARCELONA

TERMÓMETRO

20 de junio

ae
gve

una asociación de futuro



Presentación y objetivos

Juanma Fernández, vicepresidente de AEGVE

ae
gve

una asociación de futuro



Bienvenida

Laia Badía

Cluster Director of Sales & Marketing

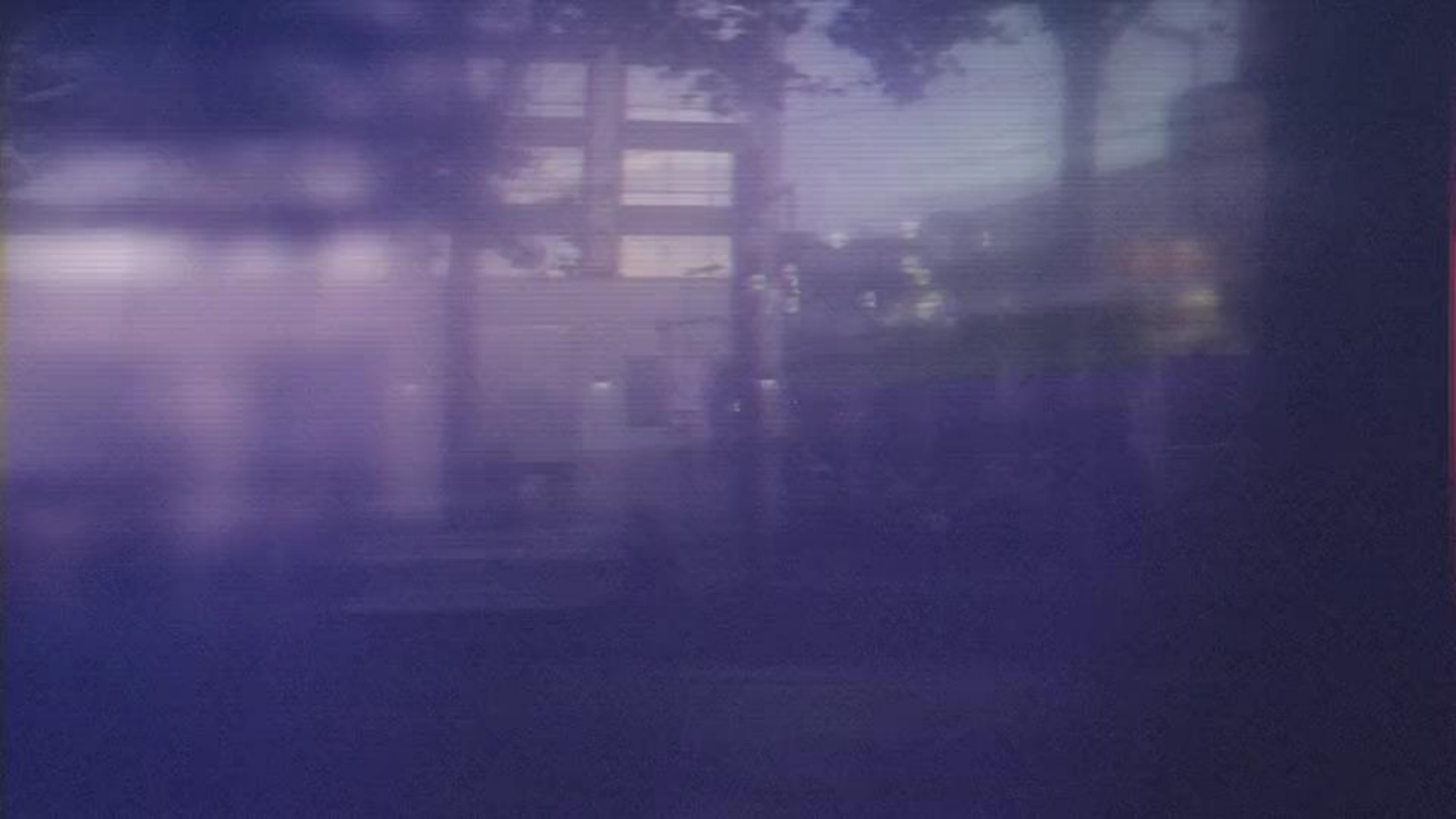
Hotel Gates Diagonal Barcelona



ae
gve

una asociación de futuro





Noticias de la asociación

Juanma Fernández, vicepresidente de AEGVE



ae
gve

una asociación de futuro



ae

gve

Noticias de la asociación

Juanma Fernández, vicepresidente de AEGVE

ae
gve

una asociación de futuro





— 1ª EDICIÓN —

Premios Aegve ✈️

CONCURSO DE BUENAS PRÁCTICAS
EN LA GESTIÓN DE VIAJES DE EMPRESA

Noticias de la asociación

Juanma Fernández, vicepresidente de AEGVE



ae
gve

una asociación de futuro



EL BREXIT y su influencia en el sector del viaje corporativo

Marcel Forns, director general de GEBTA

ae
gve

una asociación de futuro



La tecnología emergente que impacta en la industria

Carles Gómara, Deputy Director of Innovation
and Mobile International Program de ACCIÓ

GENERALITAT DE CATALUNYA



ae
gve

una asociación de futuro



V-payment + RFP en medios de pago

Carlos Martín, team leader business
development de AMEX tarjetas

ae
gve

una asociación de futuro





AGENDA

Termómetro 2019 Barcelona

1. vPayment
2. Licitaciones de Medio de pago



1. vPayment

Tarjetas virtuales creadas (automáticamente) para usos o fechas preestablecidos.
Seguridad, Control y Conciliación.

Funcionamiento :

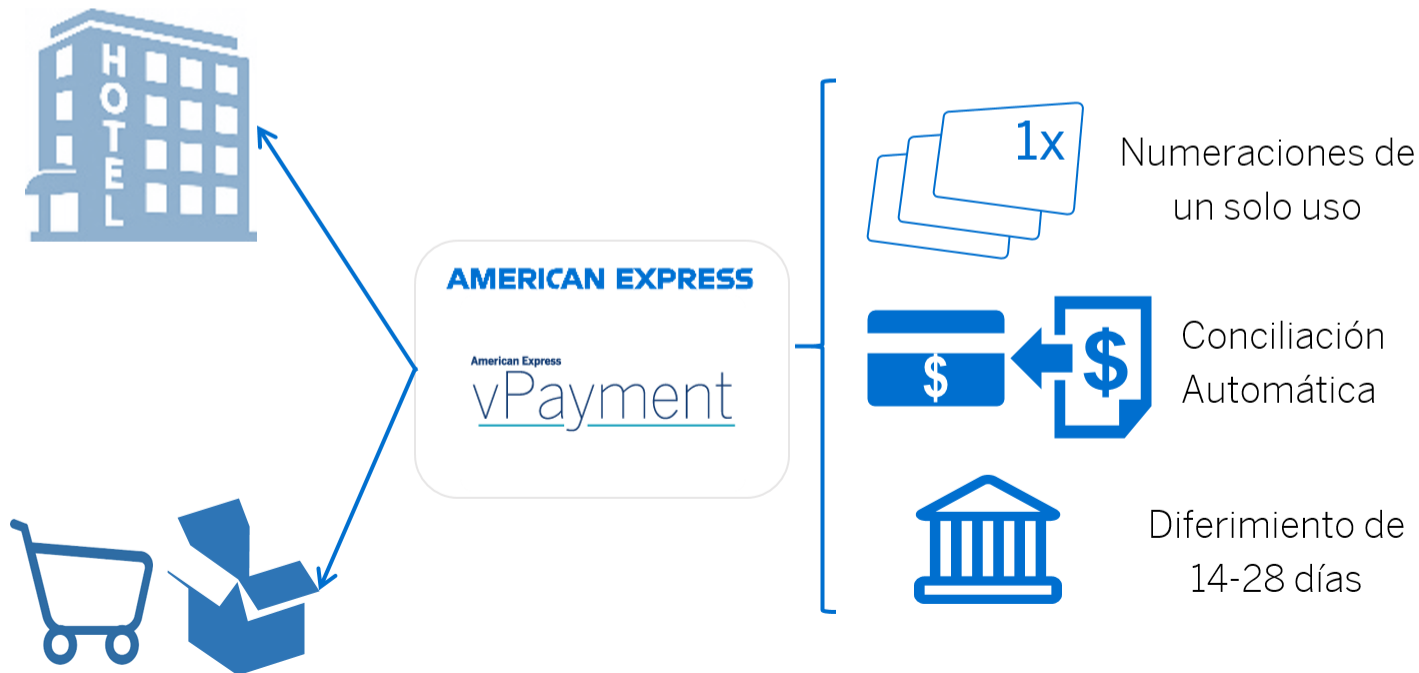
- Acceso plataforma web
- Integrada

Usos frecuentes:

- Pagos On Line
- Pagos Internacionales
- Pagos Directos Hoteles

Usuarios:

- Viajero final o personas designadas por la Empresa.
- Agencias de Viajes
- Portales de Hoteles



09/11/2016 (DD/MM/YYYY) Page 1 of 1

REMITTANCE ADVICE

You have been authorized for payment by:
Gary A Wares

The following invoice(s) should be processed with the account number below in the amount of: £ 20.00 GBP

Payment No.	Spain Test	Date Issued	09/11/2016 (DD/MM/YYYY)
Supplier	Gary's Computers	Supplier Contact Email	GARY.A.WARES@AEXP.COM
Supplier No.		Invoice ID	

Billing Account Name	Amex Beta Test UK 17v2 - M
Payment Amount	£ 20.00 GBP
Account Number	379881001080148
Security Code	7878
Expiration Date	11/2021 (MM/YYYY)
Type	American Express
Billing Address	

AMERICAN EXPRESS 7878

3798 810010 80148

VALID THRU 11.21

This is a one time account number. Please do not store the account number. All credits should still be processed with a Credit Memo.

Please note: This account number is only valid for this payment amount and the following date range: 09/11/2016 through 14/11/2016 (DD/MM/YYYY).

For additional information on using the account number for payment please log on to www.vpaymentaccess.com/supplierinfo.

Please Note: The information contained in this message may be privileged and confidential, protected from disclosure, and/or intended only for the use of the individual or entity named above.

2. Licitaciones de medio de Pago (Locales y Globales)



Información



Análisis
Propuestas



Plan de
Implementación



Interlocutores



Comunicación



Contrato Global



Seguimiento



Revisión de
Cuenta

Sostenibilidad y singularidad en los eventos sociales corporativos

Eulalia Ramírez, área business development director eastern Spain de MELIA INTERNATIONAL



ae
gve

una asociación de futuro



Tendencias en Eventos Corporativos

Jornada AEGVE, 20 de Junio 2019
Barcelona

Eulàlia Ramàrez i Ruiz
Area Business Development Director

 @EulaliaRMelia

 eulalia.ramirez@melia.com

MELIÀ HOTELS INTERNATIONAL | **Leisure at heart,
business in mind**

MICE Barómetro Global

Hechos & Previsiones

■ 2019 Outlook Mundial

Incremento en el número de Eventos
+6% Gasto del asistente al evento
+17% Tamaño de los Eventos

■ Incremento de Tarifas

+3,7% Hoteles
+3,5 % Vuelos

■ Foco en negociación Términos Reducción & Cancelación

■ Seguridad como elemento clave en elección destino y partners

■ Consolidación Tendencias en Eventos

Destinos Top

■ EUROPA

1. LONDON
2. BARCELONA
3. BERLIN

■ RESTO DEL MUNDO

1. NEW YORK
2. SINGAPORE
3. SAO PAULO

Destinos Emergentes

GREECE
MOSCOW
STOCKHOLM
XIAN



MICE Tendencias en Eventos

Tecnología

PHYGITAL	• + Alcance Mensaje -Tiempos/costes
APP's,	• CHATBOTS, MATCHMAKING...
REALIDAD VIRTUAL	• EXPERIENCIAS INMERSIVAS
INTELIGENCIA ART.	• CONOCER HABITOS ASISTENTES (RR.SS)

Gastronomía en el Evento

COMER MEJOR	• CONTROL DE CALORÍAS
ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE	• ALIMENTACIÓN CONSCIENTE
COMIDA DEL LUGAR	• EL ORIGEN ES IMPORTANTE
MIS PREFERENCIAS	• SALUD PERSONALIZADA

Creatividad en Espacios



MICE Tendencias en Eventos

Eventos Sostenibles

MEDIOAMBIENTAL

• MINIMIZAR CONSUMO RECURSOS LOCALES / PROTEGER EL ENTORNO

SOCIAL

• IMPACTO POSITIVO EN LA COMUNIDAD / ACCESIBILIDAD / IGUALDAD...

ECONOMICO

• CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONOMICO DEL ENTORNO

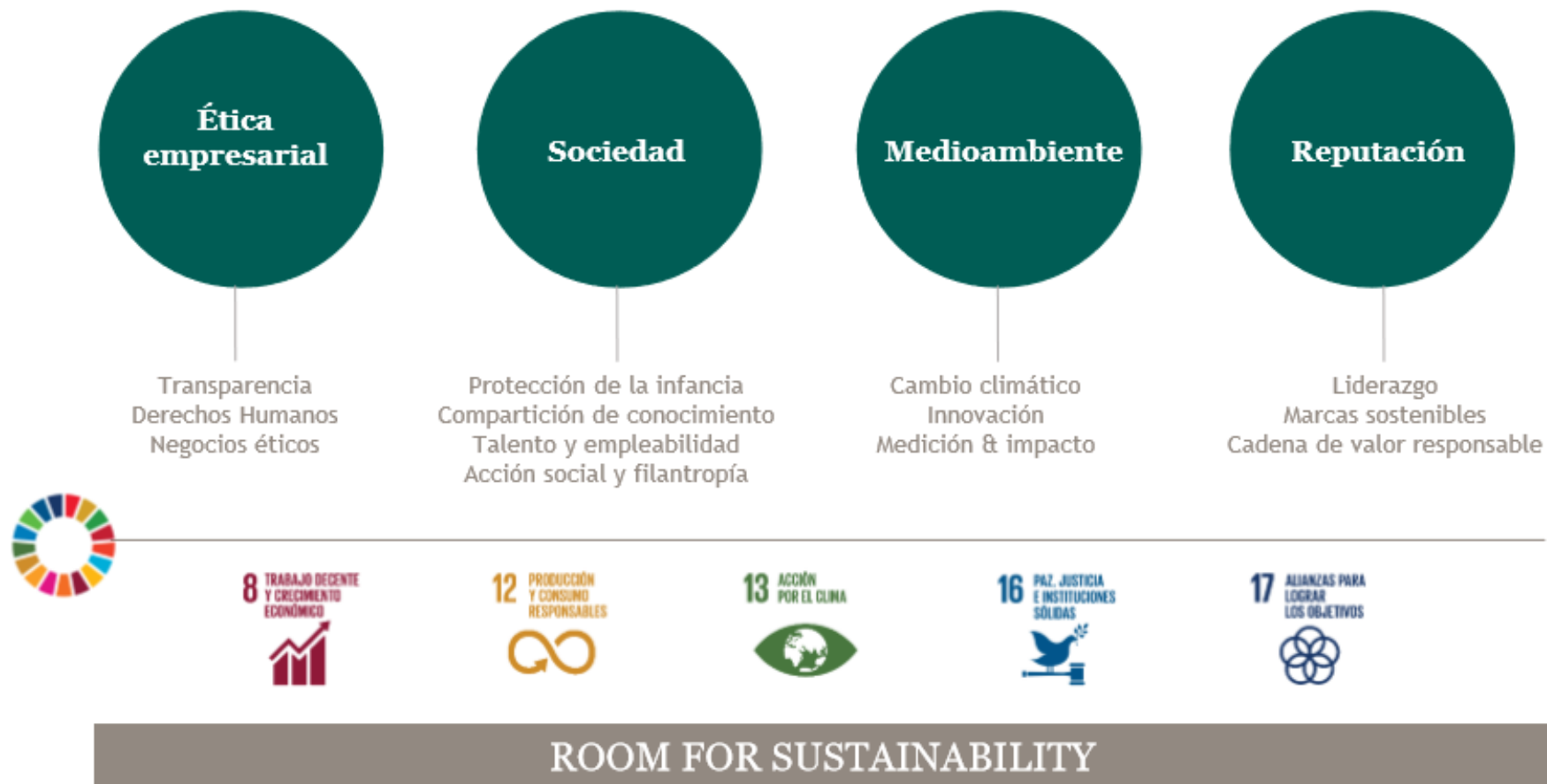
Objetivos Melia Hotels International 2020

AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2020



OBJETIVOS DEL MILENIO (O.NACIONES UNIDAS)

Vinculación del modelo de Responsabilidad Corporativa con la Agenda Internacional 2030 (Objetivos de Desarrollo Sostenible)



Power meetings

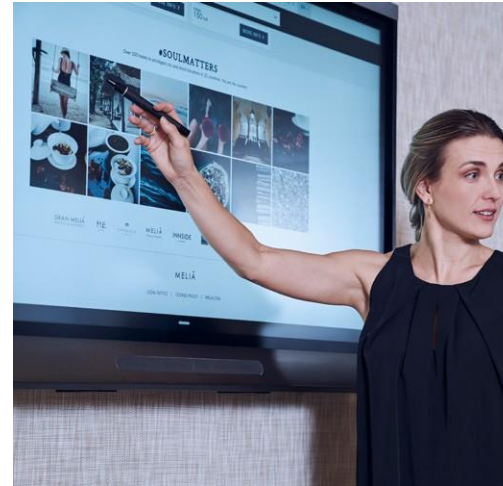
By Meliá

Trabajo o Placer? Ambos

El trabajo se convierte en placer con todo lo que necesita para trabajar de la manera más innovadora y dinámica.



Fitness Balls para mejorar la postura



Pizarras para Tormentas de Ideas



Áreas para Relajarse



Sesiones de Mindfulness



Coffee Breaks Creativos



Materiales Reciclados 100% EcoTouch

WELLBEING FOCUS

Mitad y Mitad: Vacaciones y Trabajo

Nos adaptamos al estilo de vida saludable de los clientes y a sus peticiones

Tecnología y comodidades de última generación

Instalaciones y servicios wellness 360 para garantizar el cuidado de cuerpo y alma



ACTIVACIÓN ESTRATÉGICA

Dra. Nerina Rahmlakahn

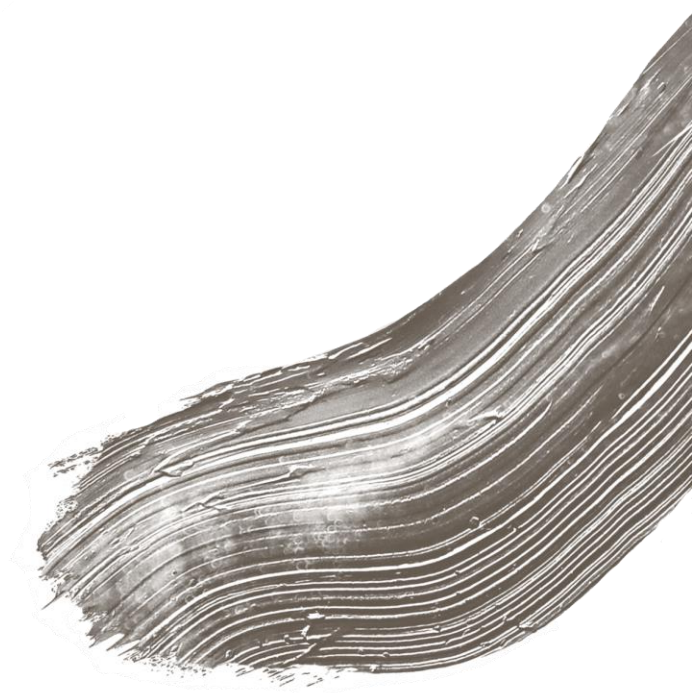
- Wellbeing Ambassador para mejorar la calidad del sueño

RITUALS

- Global partnership para Amenities Baño Eco-Pump



Gracias



MELIÀ HOTELS INTERNATIONAL | Leisure at heart,
business in mind

Situación detallada sobre NDC: presente y futuro

Steven Sintini, distribution futures manager de IBERIA

ae
gve

una asociación de futuro



Situación actual y visión de futuro del área de gastos

Javier Bonet, sales manager de AMADEUS



ae
gve

una asociación de futuro



amadeus



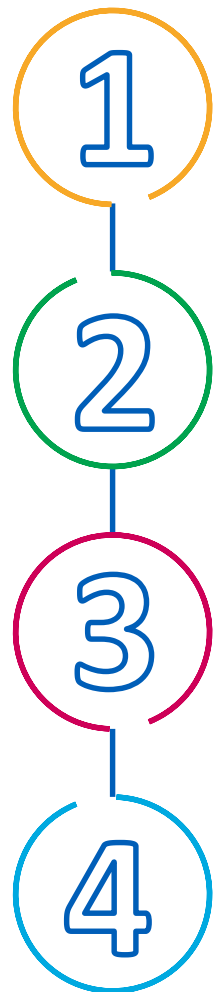
Control del gasto – ¿Dónde estamos hoy?

Powering smarter business travel

Javier Bonet
Junio 2019

You do the business. We do the travel.

Agenda



Situación actual de la gestión de gastos


Principales tendencias

Hacia dónde vamos

Conclusiones



Situación actual de la gestión de gastos

A large white number '1' with a blue outline, centered within a thin orange circular border. The number and circle are set against a light blue, rounded rectangular background that overlaps the main blue background.

¿Cuál es el tipo de gasto más significativo ?

A)



B)



C)



¿Cuál es el tipo de gasto más significativo ?

A)



B)

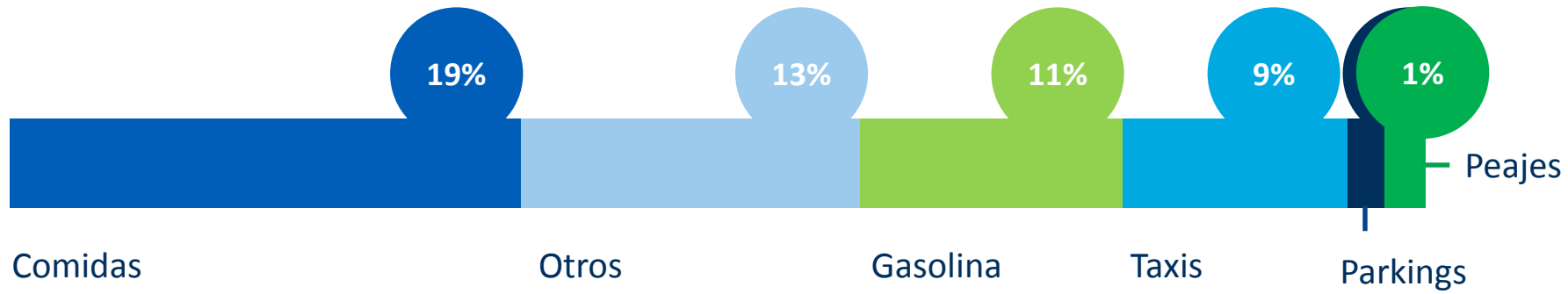


C)



1

Magnitud a escala por tipo de gastos



1

¿Están controlados?

amadeus



Servicios integrados por la Agencia de viajes (Vuelo, Hotel, alquiler de coche...)



Taxis



Parkings



Comidas



Gasolina



Peajes



Principales tendencias del sector



2

Concentración de proveedores

Grandes compañías de herramientas de gastos globales están adquiriendo compañías locales



2

Actualización de la gestión de gastos homologados



Progreso hacia la digitalización total



Contribución en la política de cero papel



Movilidad



Devolución del IVA



¿Hacia dónde vamos?

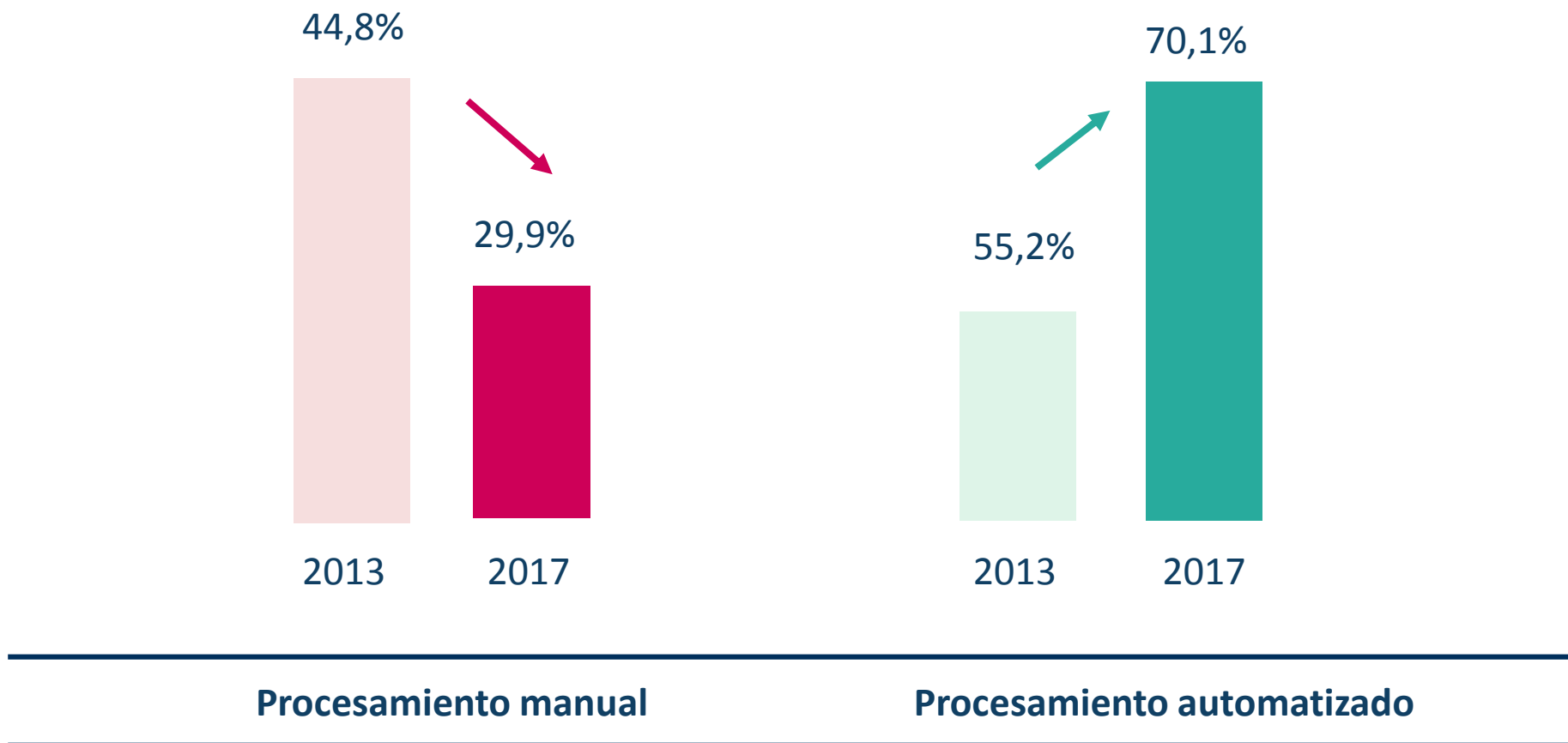


¿Hacia dónde vamos?

- **END TO END**
- **MEDIOS DE PAGO**

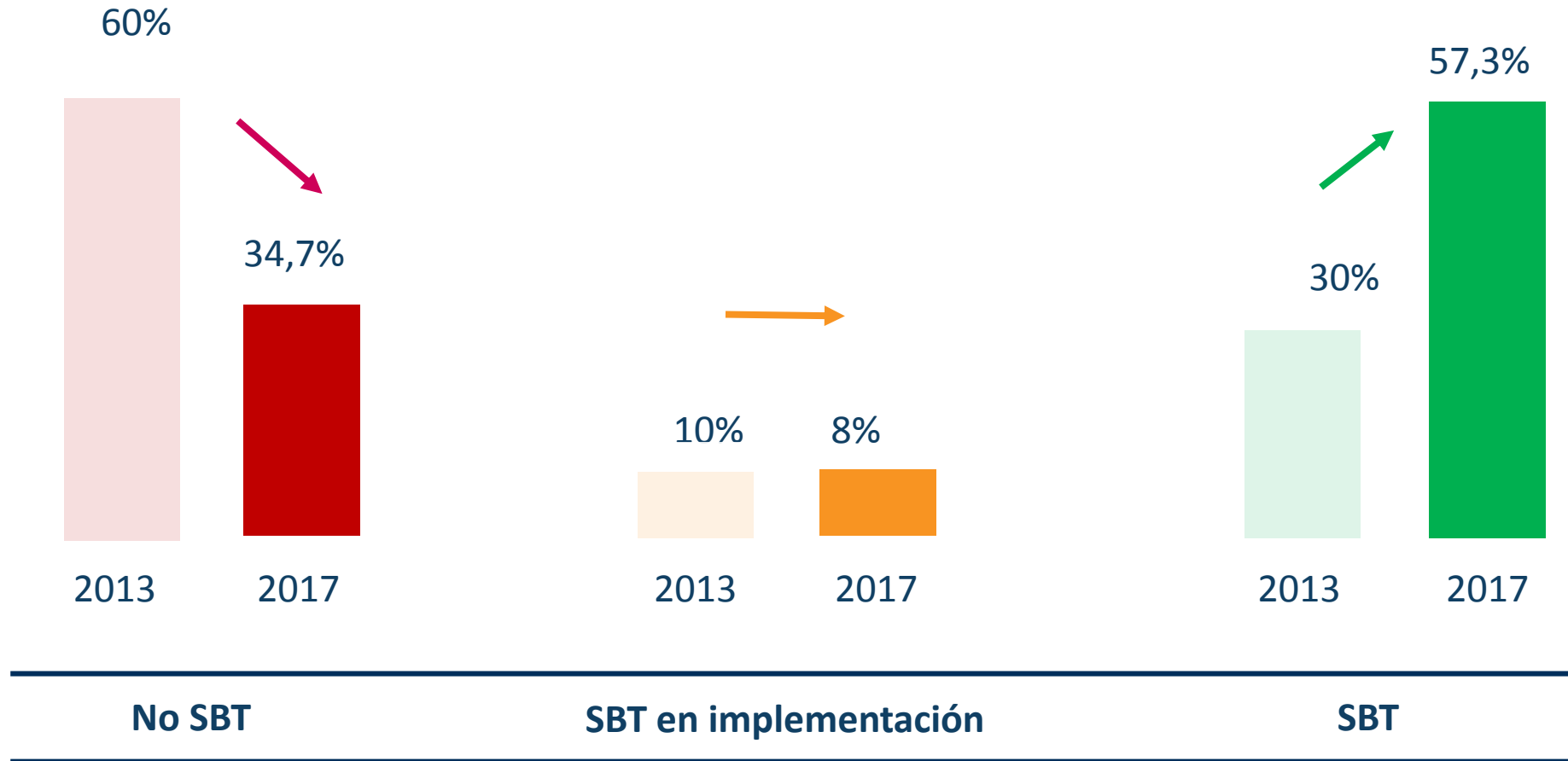


EMS: ¿Es posible en España?





SBT: ¿Es posible en España?



3

Herramientas de auto-gestión *end to end*



3

¿Por qué una herramienta de autogestión *end to end*?



1. AHORROS

2. CONTROL Y DISMINUCIÓN DE FRAUDE

3. EFICIENCIA EN PROCESOS

4. AUTONOMÍA Y FLEXIBILIDAD DEL EMPLEADO

3

Un cambio en los medios de pago



Ciclo de pago y gestión de gasto tradicional



VS.

Cambio hacia un nuevo ciclo de pago y gestión de gasto





CONCLUSIONES

4

CONCLUSIONES

amadeus



- 1.** *GLOCAL*
- 2.** *END TO END*
- 3.** *EFICIENCIA*



thanks!

Javier Bonet

Sales Manager

+34 681 23 04 37

jbonet@es.amadeus.com

Conclusiones de la jornada

Juanma Fernández, vicepresidente de AEGVE

ae
gve

una asociación de futuro



ae
gve

“ Somos muchos y sabemos mucho, ¿por qué no compartirlo? Es la fórmula para saber más ”

una asociación de futuro

COFFEE & NETWORKING

ae
gve

una asociación de futuro



ae

gve