

Sercotel lucha por el acceso al agua de todos los niños aliándose con UNICEF

- Durante el proceso de check-out, la compañía invita a sus clientes a cambiar la vida de muchos niños donando 1€ para luchar contra la escasez de agua
- Este 2019 la cadena hotelera también trabajará con la Fundación Colabora Birmania, y con SouLEM y su Asociación Entre Mujeres



5 de abril de 2019.- [Sercotel Hotel Group](https://www.sercotelhotelgroup.com), la cadena hotelera de referencia en España y Latinoamérica dedicada a la operación hotelera y al branding internacional, ha anunciado que un año más vuelve a adherirse al programa “Hoteles Amigos” de UNICEF, iniciativa en la que participa desde 2013 y que en la presente edición lucha para que ningún niño se quede sin acceso al agua potable.

Desde el 1 de abril los hoteles de la compañía adheridos a la campaña ofrecen a los huéspedes, durante el proceso de check-out, la opción de **colaborar con 1 euro para frenar la escasez de agua que cientos de niños sufren en África y mejorar así su calidad de vida**. En pasadas ediciones, la campaña llegó a impactar hasta un millón de clientes anuales

de Sercotel Hotel Group. Este año, la colaboración con UNICEF tendrá lugar de abril a junio, y se replicará los tres primeros meses de 2020.

Para diversificar la campaña de recaudación, este año, además de la colaboración con UNICEF, la cadena mantendrá su acuerdo con la **Fundación Colabora Birmania y su campaña “Second Life Soap”** por el que lleva a cabo el reciclaje del jabón desechado en sus hoteles para darles un segundo uso en zonas donde hay un alto riesgo de contagio de enfermedades por falta de higiene, y añadirá el euro recaudado por cada check-out durante los meses de julio a septiembre para luchar contra la explotación y la mortalidad infantil.

Los meses de octubre a diciembre, el dinero recaudado se destinará al fabricante de **lámparas artesanas SouLEM y su Asociación Entre Mujeres**. Sercotel Hotel Group ha colaborado anteriormente con la entidad a través de la adquisición de pantallas elaboradas por mujeres en riesgo de exclusión social para la decoración de sus árboles de Navidad, entre otras iniciativas.

“En Sercotel Hotel Group hemos adoptado el compromiso firme de colaborar con la sociedad y mejorar en todas las áreas de nuestra actividad. Por eso, impulsamos y colaboramos en proyectos y con organizaciones que nos permitan contribuir a mejorar la

calidad de vida de miles de personas”, ha explicado Sonia Agudo, directora de Calidad, producto y **RSC** de **Sercotel Hotel Group**.

La estrategia de RSC de la compañía se fundamenta en cuatro pilares:

- 1. El compromiso de reducir el impacto medioambiental en el planeta
- 2. Orientado al equipo, los clientes y la sociedad
- 3. Nace con el objetivo de integrar y potenciar el ámbito social, económico y cultural en las comunidades donde la compañía está presente;
- 4. Enfocado a asegurar que los proveedores también tienen una implicación directa en políticas de Responsabilidad Social Corporativa.

Esta iniciativa se enmarca en los pilares de compromiso con las personas y el medioambiente, y en línea con su lema “Las personas primero”.

Sercotel Hotel Group

Sercotel Hotel Group es una de las cadenas españolas de referencia, dedicada a la operación hotelera y al branding internacional. Tiene un total de **156 hoteles distribuidos** por España, Andorra, Portugal, Italia, Colombia, Ecuador, Panamá y México y cuenta con **14.219 habitaciones** en 104 destinos.

El grupo cuenta con marcas regionales e internacionales entre las que se encuentran **Sercotel Hotels, Esencia Hotels, Kalma Hotels & Resorts**, además de las marcas internacionales clave de Choice Hotels como **Clarion Hotels, Quality Hotels, Comfort Hotels** y **Ascend Hotels**.

Para más información: www.sercotelhotelgroup.com.

Para más información:

Gabinete de Prensa de Sercotel Hotel Group: Arenalia Comunicación y Eventos

Laia Jardí · ljardi@arenalia.com

Cristina Vilà · cvila@arenalia.com

Tel. 660 201 020

Directora de Comunicación de Sercotel Hotel Group.

Marta Guardiola · comunicacion@sercotel.com