✔ COLUMNA

Seamos rigurosos

COMIENZA EL NUEVO año y con él los habituales y necesarios balances y resúmenes del anterior, que nos permiten analizar las tendencias, detectar oportunidades y establecer prioridades de cara al futuro. Todos nos implicamos por intentar mostrar la cara más positiva de nuestra actividad para reforzar con ello la importancia del Sector y poner en valor nuestro potencial en el entramado económico y social, con especial incidencia en el posicionamiento de los destinos y el tejido empresarial local.

Sin embargo, la principal reivindicación que debemos hacer desde esta industria es la profesionalización, y ello requiere necesariamente de una rigurosidad a la hora de facilitar los datos que no siempre se da. Desde Afcan hemos manifestado nuestro interés en establecer criterios y definiciones claras en cuanto a las diferentes tipologías de eventos, dado que solamente de esta forma podremos realizar un análisis exhaustivo de la actividad y comprometer los esfuerzos y recursos necesarios para el correcto posicionamiento de esta industria. De la misma forma, hemos procurado concienciar sobre la importancia de ofrecer datos certeros y rigurosos, ya que difícilmente podremos exigir a las administraciones que otorguen al Turismo de Reuniones la relevancia que merece en sus planes y políticas, si el propio Sector es incapaz de dimensionarla debidamente.

La difusión de datos irregular, no auditada y no sujeta a los criterios consensuados por las principales organizaciones internacionales, supone un claro perjuicio al conjunto del segmento, dando lugar a interpretaciones y comparativas erróneas que nos impiden realizar un claro diagnóstico de nuestra posición actual y objetivos futuros. La búsqueda de un beneficio cortoplacista es contraproducente en la estrategia de posicionamiento a largo plazo.

Somos conscientes de que trabajamos en un Sector en permanente evolución, cuyas herramientas y capacitación nos permiten abrir nuevas líneas de negocio que responden a diferentes demandas y nichos de mercado. No obstante, es imprescindible diferenciar y separar dichas líneas de la esencia de la industria turística, una de las principales fuentes de ingreso en nuestro país, y que tiene en la celebración de congresos y reuniones uno de los segmentos con mayor potencial de crecimiento e internacionalización.

Yolanda de Aguilar
Vicepresidenta primera de Afcan

Los palacios de APCE reducen levemente su actividad, pero aumentan la asistencia

Más de 4.600 eventos y casi cuatro millones de asistentes dejan un impacto de unos 1.300 millones

La actividad generada en 2014 por los recintos miembros de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) ha ascendido a un total de 4.632 eventos y 3.930.018 asistentes, contribuyendo a la generación de un impacto económico para sus destinos de aproximadamente 1.300 millones de euros.

Asimismo, los recintos asociados han celebrado un total de 386 congresos con la participación de 513.194 delegados; 277 convenciones con una asistencia de 266.392 personas; y 1.113 jornadas con 587.660 asistentes. En cuanto a la celebración de otros actos, como eventos culturales o feriales, se han celebrado un total de 2.856 con la asistencia de 2.562.772 personas.

En el análisis presentado por la asociación destaca la leve reducción del 1% en cuanto a número de eventos y el incremento del 1,3% en asistentes en relación al año anterior, siendo del 5,8% y 19% los aumentos si se tienen en cuenta el número de congresos y congresistas. También otras tipologías han ido en aumento, por ejemplo, las jornadas han crecido un 5,9% y sus asistentes un 25,4%, así como los eventos categorizados como 'otros', que mantienen cifras de 2013. El impacto económico, por su parte, ha tenido un incremento del 8%.

En cuanto al ámbito, el 80% de los congresos y el 55% de las convenciones han sido nacionales e internacionales, mientras que en el caso de los asistentes, el 87% de los congresistas y el 79% de los delegados en las convenciones han pertenecido a estos ámbitos.

Menos convenciones

Comparando la actividad de 2014 con la albergada en el ejercicio anterior, aunque las cifras reflejan un descenso del 5,8% en el número de convenciones, lo fundamental es que los asistentes a las mismas han aumentado, aunque solo un 0,3%, contribuyendo a la recuperación de las cifras de impacto económico. Los eventos corporativos, que habían sido los más afectados hasta ahora por la difícil coyuntura económica, parecen haber retomado una senda creciente.

En relación a las conclusiones que arrojan las cifras del estudio, José Salinas, consejero director-gerente del Palacio de Congresos de Valencia y presidente del Comité Ejecutivo de la APCE, ha manifestado que "el aumento en la actividad experimentado en 2014 es el resultado de la política de competitividad y esfuerzo continuado que se ha venido impulsando desde APCE, cuyos asociados, a pesar de la difícil coyuntura económica, han apostado siempre por una oferta de calidad, innovadora y altamente tecnológica".

Un congreso celebrado en uno de los recintos asociados a la APCE.

Augusto Pardo se desvincula formalmente del Business Travel tras más de 50 años

El que fuera fundador de AEGVE da las gracias al Sector en una carta de despedida

El fundador y presidente de Honor de la Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE), Augusto Pardo, ha decidido dar un paso atrás y desvincularse definitivamente de este mercado que le ha mantenido ocupado durante más de 50 años. Pardo, en un carta de despedida, da las gracias al Sector.

«Acabo de cumplir 70 años y creo que ha llegado el momento de dar otro paso atrás y despedirme formalmente de este Sector, al que le he dedicado en diferentes facetas más de 50 años.

Los viajes de empresa han sido el tema en el que he desempeñado mayoritariamente mi carrera profesional, tanto como agente de viajes como gestor de viajes de empresa. Desde el asociacionismo he trabajado los últimos 25 para la profusión de la figura del gestor de viajes y su recolocación en el nivel que se merecen.

Mi nieta de 12 años decía con motivo de mi cumpleaños: "El tiempo contigo, no es tiempo perdido, es tiempo aprendido". Y sin ella saberlo expresaba exactamente lo que yo siento en relación a este Sector y las personas que en el realizan algún tipo de actividad.

Mi primer deber en estos momentos es saludar y dar las gracias a todos aquellos con los que he compartido algún momento, pedirles disculpas si en algún momento les he molestado y especialmente debo agradecer el gran apoyo y aprendizaje que algunos me habéis ofrecido.

Seguramente podría llenar páginas con anécdotas, recuerdos de éxitos y fracasos y por descontado con muestras de agradecimiento y buenos recuerdos.

No sé si con muchos de vosotros volveré a encontrarme, sé que estaré mucho más alejado de lo que estaba hasta hace poco, pero si en algún momento necesitáis de mí, no solo a nivel profesional no dudéis en contactarme, allí estaré.

Quién sabe si algún día al despertarme se me habrá ocurrido alguna idea genial y me decido a ponerla en práctica, en ese caso ya oiréis hablar de ello.

Mientras tanto dejadme que os diga hasta pronto.

Vuestro para siempre».

El presidente de honor de AEGVE deja definitivamente el Sector.

Augusto Pardo (en el centro), en una asamblea de AEGVE en 2012.

Augusto Pardo (segundo), en el último seminario de AEGVE.